

子生文創事業有限公司

有機概念與新藝術風格的產品開發

計畫執行目標

本計畫在新產品開發後所達到之目標共分4個項目

1. 有機概念的設計與織物應用：
本計畫在新產品開發已將ArtNouveau新藝術融入東方美術特質，融合有機物料、植物染材質，時尚化其傳統意象，從與來店客人對公司新開發產品設計與織物應用上的觀感得知，客人很認同本公司的產品一具時尚感，且擺脫對傳統手染素材老氣的印象。
2. 新藝術風味的工藝巧思：
從計劃初期所做問卷調查得知，傳統手染服飾在圖紋運用上欠缺時尚感，變化趨於老陳刻板因此特地從現代藝術樣式中尋求靈感與圖紋，將卡漫趣味與當代超現實藝術作品的肌理、色彩，應用在素材印染變化上，拮取新藝術精神，增加藝術與工藝的應用範疇，表現個性的、舒適性的風味，目前已確實達到將新藝術精神圖紋融入，使商品活化，讓人體現真正的人文與生態關懷，使來店客人對公司開發的商品有愛不釋手，想要收藏的感覺。
3. T-Robe的休閒外觀：
有別於傳統植物手染款式外觀，我們運用色彩與順暢的T洋裝的服裝外觀，開發一種在視覺放鬆、自然感受的混搭層次與休閒線條，使搭配更自由多元，不受季節與流行所限制。
4. 藝化商品、開發多元品項，減少量產：
開發設計製造過程中，應用數位印刷、批繡、裁片繡、扎繡、手繪、手工縫繡、貼繡縫、布畫等八種工藝技巧，使商品達到值得珍藏愛不釋手的目標，繁複手工製作除了不易模倣另個目的就是對抗大量產的行銷理念，樹立獨特品牌精神的風格。

新產品簡介

以數位印刷、批繡、裁片繡、扎繡、手繪、手工縫繡、貼繡縫、布畫八種工藝技巧分析組合，再將其技法及繪畫語言融入花案應用，作為面料的基面，其次，還利用結構組合與解構的T洋裝版型、休閒混搭等手法結合有機設計、有機材料與新藝術精神，在這般以逐步「增添層次」的概念而完成的開發產品中，平面的花案時而成為立體表狀物，而刻意呈現的多元手法組合，則在比例、色彩的精準拿捏下，逐步的轉變為細緻、優雅，以獨特見長並成為值得珍藏的形式存在。然而，在合併、增添的概念下，產品並非混雜的無立足喘息之處，特別選用有質感的素材或植物染材，除了能體現美學因素外，產品呈顯其中所包含的概念是自由、環保的設計生活，更猶如一種挑戰、批判量產經濟的量化為要的態度，於此，更能提升產品本身的時代性與競爭力，此一特質，在以往許多其他人強調產品大量化中，卻往往未能洞察“珍惜資源”與“開發值得珍藏的形式的好設計”是重要因素。

計畫創新重點

1. 增加藝術與工藝的應用範疇：
運用藝匠技巧與故事性的主題創新商品，開發新logo系列商品。建立工藝技術與藝術設計結合之基礎與模式，不僅提高產品價值，也建立獨立創作者合作模式，增加藝術家作品多元應用的機會。

2. 創新設計與植物染質材的結合：

新產品除了使用自然與舒適特質的自然或環保材質外，也部份選擇植物染質材作為有機概念衍繹的材料，布材經植物染轉變為層次質感的民俗風味，加上材料表面的繪製與藝化花案後處理或工藝技巧，以及搭配持續進行的結構組合與解構的版型外觀，新開發作品呈現現代藝術愉悅開朗的特質，游移在獨特性與實用性、時尚與民俗、複雜與單純的界線兩旁，不但打破了心理學上基本外觀款的平淡格式，也因藝術應用與手工無可取代感，在物材與衣樣的和諧之間，而發出動人心弦的溫暖與幸福的感受。

3. 時尚化工藝與時尚化民俗物材：

以自由、動人、藝文、休閒等精神無限地嘗試、組合來突破舊有的手染素材視覺經驗，開發有趣、生活化的現代產品。

4. 應用結構組合與解構的T洋裝版型與混搭美學呈現有機休閒設計信念

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

1. 本案計劃人與研發人員均具有藝術設計創作等背景，有十多年多設計品牌開發經營經驗及國外參展經驗與國際通路基礎，十分瞭解國內外中小產業的優勢與利基點。
2. 應用本土產業技術與藝術美學元素，以嫻熟的know-how，開發具原創風格的織繡、印染或後加工手法的新圖樣，創造設計整合優勢與產業設計合作機會。尤其是經歷本計劃的磨練，參與本計劃的同仁，更是深入了解研究開發的流程與重要性。
3. 透過有機設計理念、有機材料應用與新藝術精神的創意系統，能開發多元的設計思考。
4. 研發新logo商品系列，更能有效增加公司技術能力的應用價值。
5. 建立研究發展制度，使新開發商品具有差異化特色，增加消費者對品牌知名度之認知，創造明顯的競爭優勢。
6. 建構研究發展制度的價值。改變傳統的大量生產導向經濟模式有所差異，能滿足消費心理層次，使產品更具有收藏價值。

人才培訓及運用效益

運用植物染質材作為有機概念衍繹的材料，執行製作上結合數位印刷、批繡、裁片繡、扎繡、手繪、手工縫繡、貼繡縫、布畫等八種工藝技巧，一來借重委託勞務單位的專業技術能力，二來提供公司投入開發案同仁在觀念與技術的磨練，例如：扎繡毛線擺設構圖與表現技巧/手工縫繡直線、段線表現上的差異/縫珠、段珠表現方法/貼布繡/布畫材料的運用、畫面構成與空間層次的表現技巧……等等。整個執行過程的每個細節，對公司團隊在開發能力的培養均獲很大的成效與提昇，舉凡服裝、包包、圍巾、腰帶、胸飾、帽飾、項飾及立體配件、甚至筆記本套飾……等都是開發案能運用的範疇。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

此次開發案對外以委託勞務合作為主要對象，期望獲得委託

勞務合作效益說明如下：

1. 計劃初期透過委外單位私人流行企劃機構“新時代”提供商品規劃與資料收集，關於有機概念與具新藝術的精神特色開發的產品資訊，以規劃出有別於一般市場之差異化商品，為往後執行開發案做好基礎準備。
2. 有關電腦影像部分則透過“光子力公司”他們提供協助廠商開發修圖、製版與印圖的技術服務，由於電子影像圖案修稿的工作繁覆，不斷溝通與修稿著實花費不少時間，不過透過不同業別的合作，讓彼此雙方了解業種不同所需修圖精細不同，每個公司在設計開發表達方式與精神重點為何，對於雙方在共同開發能力都有很大的提升。
3. 奇美繡花：奇美公司具特殊繡花機與技術，擅長裁片繡開版技術，可提供開發計劃打樣與大量生產，也就是透過產業合作傳遞—建立專業設計的精神，以技術與設計開發增加合作委外單位提升共同開發能力。
4. 粉紅豹：私人文化事業經營機構，具印染專業與數位設計能力。開發過程需要具數位設計研發能力與印染專業知識以及具備人文藝術修養的合作單位，配合主題內容（以自然的形、色、功能、結構與“藝化紋樣”等為研究物件，轉化自然生物的形態、色彩和肌理，所開發出來的圖紋設計/印花//針紮圖飾/布畫花/多元媒材圖飾應用。
5. 伸詠/天染織物：以有機概念與ArtNouveau新藝術的精神特色開發產品，在設計上衡量減少有害物，並增加藝術與工藝的應用範疇，設計開發值得珍藏的產品，將藝術家作品與手染工藝融合植物染材質，因此選擇具染布、副材加工，開發能力強的合作單位，我們不僅藉重委外單位的專長，更可提昇其開發的多樣性，將來研發完成的商品上市，也可提供消費者學習應用藝術知識與瞭解時尚背後有趣的工藝表現技巧。

◆ 新產品創造之技術效益及市場效益說明

新產品圖樣應用以率直的裝飾趣味題材為主，運用有機概念及藝匠技know-how的知識價值以及有機素材與設計，強調造型的自然性如T洋裝的服裝外觀，視覺放鬆、自然感受的混搭層次與休閒線條，並且重視工藝的轉化技能，讓工藝與民俗被產品化、時尚化。新產品創造之市場效益，呈現藝術應用與創意價值，期望以此概念發展創意的設計消費市場。另外部分商品，轉型為高客製化模式，提供顧客新商品，創造少庫存的生產與新的設計經營模式，創造有區隔化的市場效益。另外，研發新logo系列商品（Minono+），有效擴散新開發技術的應用廣度，使產品種類趨於多元化，以及商品在市場具有差異化特色，以增加商品明顯的競爭優勢。

◆ 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

1. 提高產品設計服務品質
開啓後“新藝術風”的氛圍情境，讓商品與設計結合在“藝術與應用藝術的生活故事”中展開，並以此作為產品的市場區隔，增加競爭力。

2. 無時間限制的時尚藝術

它意味著質感/個性/工藝與舒適，它可以很貼近生活，「藝術在生活裡/生活在藝術裡」是一種追求生活藝術與創作商品的理想，它增加商品的使用性及販售期。

3. 提高國內設計產業、設計服務的能效

一方面開發新圖紋並予以演繹與應用，以藝匠技巧創造藝術性商品吸引消費者，一方面以有機的理念作為故事的發展與富有機概念材質來開發生活化商品，在擁有獨特獨有商品的幸福感的過程中，以傳統民俗材質與工藝技巧，建構新設計商品的附加價值。因與傳統的量產導向經濟模式有所差異，能滿足消費心理層次，使產品更具有收藏價值。產品除了逐步精鍊與時尚化，同時賦予傳統的手染民俗材料呈現現代風貌。

4. 款式兼具獨特性與實用性、時尚感與民俗感

新產品除了使用自然與舒適特質的自然或環保材質外，也部份選擇植物染質材作為有機概念衍繹的材料，布料經植物染轉變為層次質感的民俗風味，加上材料表面的繪製與藝化圖案後?理或工藝技巧，以及搭配持續進行的結構組合與解構的版型外觀，新開發作品呈現現代藝術愉悅開朗的特質，游移在獨特性與實用性、時尚與民俗、複雜與單純的界線兩旁，不但打破了心理學上基本外觀款的平淡格式，也因藝術應用與手工無可取代感，在物材與衣樣的和諧之間，而發出動人心弦的溫暖與幸福的感受。

◆ 專案執行重要心得

誠如計畫執行目標所言「使用自然與舒適特質的自然環保材質或部份選擇植物染質材作為有機概念衍繹的材料，設計上以自由、藝文、休閒等精神無限地嘗試來突破舊圍的手染素材視覺經驗，像新藝術融入東方美術特質，融合有機物料、植物染質材，時尚化其傳統意象，開發有趣、生活化的現代產品。創作手法上運用數位印刷、批繡、裁片繡、扎繡、手繪、手工縫繡、貼繡縫、布畫八種工藝技巧，將其技法及繪畫語言融入圖案應用，作為面料布的基面，款式則利用結構組合與解構的T洋裝版型、休閒混搭等手法結合有機設計、有機材料與新藝術精神。」

概念上的呈現是輕鬆容易，但執行上卻會因為某些因素而造成的結果，有些差異。例如植物染會因為染色時間長短，染色次數或用料劑量多寡，或匹染時間不同，最後布匹色澤有所不同，當然因為是手染，不管是布匹或每件成品所形成的些微差別，可被視為獨特性或唯一性。創作手法上採用批繡、裁片繡、扎繡、手繪、手工縫繡、貼繡縫、布畫等等也有類似情形，設計師將藝術特質融入，不管是圖案設計的呈現或面料布的基面，加上款式的T洋裝版型、休閒混搭等手法結合有機設計，每件成品都像藝術品一樣，散發出動人心弦的感覺，使人愛不釋手，想要擁有，想要收藏的感覺。這種感覺是委託勞務合作夥伴與來店部份客人的反應。能獲得這樣的鼓勵，真是與有榮焉。也因此深深覺得本計劃案，實質有值得再做更深入，更廣面向的開發，也許這只是投入的第一步，未來還有一片天等著我們去努力與開發。當然目前應該感謝委員們先前的支持，讓我們有機會去研發這個主題，更希望能持續給我們鼓勵，做再進一步的研究開發。

